媒体融合视域下传统媒体创新思维探析

摘　要：随着新媒体的不断发展，新闻编辑的重要性越发凸显。在新媒体的冲击下，对传统媒体编辑的素质能力、创新意识和融合能力提出了更高的要求。在传统媒体与新媒体融合发展的过程中，要从全局的角度出发，充分认识到融媒体对传统媒体带来的影响，探讨融媒体时代传统媒体编辑工作的转型、融合与创新。文章阐述了媒体融合对传统媒体的影响，分析媒体融合背景下传统媒体面临的困境，论述了传统媒体与新媒体融合应遵循的原则，并重点研究媒体融合背景下传统媒体创新的策略。

关键词：媒体融合；传统媒体；创新发展

中图分类号：G206　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2019）11-034-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.11.006

文 / 范戈

在当前信息传播高度发达的情况下，媒体在人们生活中的影响力越来越大。就媒体行业的发展而言，传统媒体的发展情况明显落后于新兴媒体。近年来，虽然在强力推进的“三网融合”战略实施的影响下，传统媒体开始寻求与新媒体融合的契机，借助新媒体在传播内容和传播方式方面的优势来拓展自身的发展路径。然而，受长期发展所形成的惯性思维的影响，传统媒体在媒体融合的适应力方面表现出明显的欠缺。毋庸置疑，新媒体在拓展人们获取信息渠道，推动信息传播效率提升等方面的优势凸显了传统媒体要不断创新才能顺应时代发展的潮流，为人们提供更加真实可靠的新闻信息。而为了更好地达到媒体融合发展的目标，传统媒体要在准确把握媒体融合对传统媒体发展影响的基础上，寻求传统媒体与新媒体融合的新思路和新方式。

1. 媒体融合对传统媒体发展的影响分析

1.1 信息速度冲击

新媒体的发展依托互联网的优势，信息传播速度较快，在出现新闻事件后可以快速传播出去，受众可以快速进行查看、转发、评论和交流，新媒体传播信息的速度非常之快。和新媒体相比，传统媒体在信息传播时，需要信息采集、整理和发布，传播速度较慢，同时，受众不能进行转发和交流，参与感较低。我国互联网普及程度较高，新媒体受众群体广泛，获取信息速度较快，信息发布效率非常高。在这种情况下，传统媒体传播受到了极大的冲击。

1.2 信息内容与形式自由度高

在传统的传播中，信息阅览主要通过平面的形式，内容以文字和图片为主，不能为读者展现多样化的信息，信息内容和自由度受到诸多限制。在新媒体背景下，人们通过智能手机、电脑客户端等就可以进行信息阅读，这种方式打破了时间和空间的限制，人们可以进行信息的评论、互动，找到信息传播的参与感。传统媒体在信息传播时内容和形式相对单一，信息为单向传播，读者之间不能进行互动。在新媒体传播时，还可以利用大数据的优势，通过对受众的基本情况进行分析，确保媒体发展的科学性。新媒体信息还具有共享性的特点，受众可以根据需要进行信息的转发，形成信息讨论圈。可以说，无论在内容上还是形式上，新媒体都具有较为明显的优势，在传播过程中体现出互动性、共享性等特点。

1.3 迎合受众

在新媒体传播过程中，充分考虑受众对信息的需求，在标题和内容方面都具有较强的冲击性，信息传播更加广泛和迅速。传统媒体在传播时，受传播方式和思维的影响，新闻报道相对严谨，达不到较强的吸引效果。

2. 媒体融合背景下传统媒体面临的困境

2.1 缺乏时效性

新媒体具有较强的时效性，这是传统媒体所不具备的，传统媒体需要长时间的准备工作，比如报纸的发售、电视新闻录制等，往往需要一个相对长期的过程。新媒体则不受这方面的限制，例如搜狐、新浪等头条新闻资讯都会在第一时间进行新闻更新，几分钟内就可以播出重大事件，随后还能灵活地跟进新闻事件的最新进展。随着手机 App 的普及，人们在社交上投入更多的时间和精力，利用手机客户端就能浏览相关的图片、文字、视频等，对于传统媒体的依赖程度大大降低。

2.2 新闻受众发生分化和减少

在传统媒体的发展中，有明确的传播主体和传播客体，受众被动接收新闻信息，不能自主选择、评论、交流等。新媒体打破了传播主体和传播客体的界限，受众不仅仅是信息的接收者，还可以发布、评论信息，同时可以根

据自己的喜好选择相关的内容，逐渐形成受众领域分化的趋势；新媒体网站可以为受众精准推送信息，这是传统媒体无可比拟的。除此以外，受众还可以在社交圈共享信息，扩大了沟通交流的广度和深度。传统媒体在发展中主要凸显内容，不能进行深入的信息交流和共享，影响信息传播的活力和效率，新闻受众发生分化和减少。

2.3 影响传统媒体的舆论导向作用

在过去很长一段时间，传统媒体一直处于舆论导向的主导地位，在很大程度上决定了民众对新闻的理解程度。传统媒体信息的采集、发布需要严格的审核，具有较强的权威性和专业性，但是传统媒体的实效性和交互性有所不足，这无疑影响了其整体传播效果。新媒体为社会公众提供了开放性的平台，人们通过手机、平板电脑等智能移动设备可以自由发布相关信息，特别是在遇到突发事件或者热点新闻时，新媒体平台迅速性的优势更加明显。在融媒体时代，人们对信息的关注度更高，可以就某个新闻事件发表自己的看法，这种方式改变了传统意义上点对点的传播，拓展了信息传播的范围。在这种背景下，传统媒体的舆论主导权不再明显，新媒体逐渐引领了新的舆论导向，这对传统媒体提出了新的挑战。

3. 媒体融合视域下传统媒体发展中需要注意的问题

3.1 突出受众在媒体发展中的地位

新媒体的出现和快速普及，打破了媒体传播中的主体与客体的角色界限，受众不再单纯是媒体信息的接收者，同时还可能承担媒体信息的创作者、传播者的角色。例如，受众会将自己生活中经历的精彩内容通过自媒体终端上传至网络空间，供其他受众浏览欣赏。

显然，新媒体对受众角色转变的影响效应也会随着媒体融合的深度推进而向传统媒体辐射。在这样的情况下，传统媒体要充分把握受众的心理特点，提升媒体发展中的交互性功能，引导受众积极参与到传统媒体的传播和互动之中，提升受众对传统媒体的积极性和认同感。

3.2 深入挖掘和利用自身的媒体发展优势

在长期的行业发展中，传统媒体积累了丰富的媒体发展资源，这些资源是传统媒体参与媒体融合发展的重要资本。在参与媒体融合的过程中，传统媒体要从这些优秀的资源出发寻求相应的发展路径，通过突出传统媒体的优势来赢得更好的发展机会和空间。例如，传统媒体可以借助自身在内容制作方面的专业化优势，以优质的内容来满足受众对权威、正确信息的需求。

3.3 实施顺势而为的策略

虽然媒体融合为传统媒体的创新发展创造了良好的机会，但这些机会的把握和利用却需要传统媒体自身的准确把握和科学利用。换言之，如果传统媒体仅仅意识到了媒体融合的发展趋势，但不能好快地走出媒体发展的舒适区，实现发展的自我突破，就很难实现自身的良好发展。因此，为适应媒体融合发展的趋势，传统媒体要从技术、人才、理念、模式等方面进行必要且积极的创新，以积极作为的姿态把握发展机遇，并借助积极创新实现发展的重大突破。

3.4 注重艺术性和新闻性的统一

在传统媒体与新媒体融合发展中，要充分考虑受众的基本需求，注重艺术性和新闻性的协调发展，为受众提供良好的新闻环境。传统媒体的新闻设计应充分借鉴新媒体的特点，帮助受众更好地获取新闻信息。在媒体融合发展中，要充分体现媒体传播新闻信息的作用，不能为了凸显格式而忽略了新闻传播效果。传统媒体在传播过程中受到诸多限制，比如版式、时间、内容等，但是传统媒体直观性更强，编辑可发挥空间较大，在进行设计时要体现自身优势，不断优化新闻版式设计，提升内容和形式表达的融合效果。

4. 媒体融合视域下传统媒体创新发展的路径

4.1 内容融合

在传统媒体和新媒体的发展中，内容都是占据第一位的，优质的内容是吸引受众的关键因素，也是媒体发展的不竭动力。新媒体之所以能脱颖而出，就是因为满足了受众的需求，为他们提供针对性较强的信息服务，提高受众的忠诚度和依赖感。传统媒体具有较强的权威性和公信力，面对融媒体信息高度化的背景，要注重优势资源的整合，发挥新媒体平台的作用，开发受众感兴趣的资源，同时，从新媒体资源中深入挖掘信息，密切关注受众兴趣变化特点，比如，可以对热点新闻进行跟踪报道，挖掘更多新的信息内容。利用微博、微信、社交网站等新媒体搜索、寻找人们所感兴趣的话题，注重受众的心理需求进行新闻的编辑和制作，强化信息的互动性。由于新媒体自身的特点，在权威性和公信力上有所不足，传统媒体可以对信息进行二次加工，体现新媒体平台交互性的特点，引导受众进行讨论、交流等。

4.2 渠道融合

融媒体不仅改变了信息的传播方式，同时也在很大程度上影响了受众的阅读习惯。在新的形势下，传统媒体不仅要关注内容的建设，同时要逐步改变阅读方式，与受众的习惯相协调。新媒体具有多方面的优势，比如信息覆盖面大、传播速度快、成本低、形式多样化等，在传播时不受地点和时间的制约。传统媒体的传播渠道相对单一，同时，受时间和空间影响较大，整体传播效率较低。在传统媒体与新媒体融合发展中，要构建数字化的技术平台，发挥新媒体平台的优势，为用户提供更加便捷的查阅方式，对于降低传播成本，推动传播效果

具有积极作用。传统媒体可以构建独特的手机、网络等终端平台，利用新媒体发布新闻信息，了解用户实际需求，开展广泛的内容宣传，加大信息互动力度，确保新闻信息宣传效果。通过这种方式，可以在很大程度上弥补传统媒体的不足，提升新闻传输效果。

4.3 市场化运作融合

在市场化运作的过程中，通过个性化服务的有效整合，从而达到经营的有效融合。在融媒体背景下，媒体面对的受众细分更加明显，信息呈现碎片化式的特点，传统媒体一体化的发展模式逐渐被取代。在盈利模式上，不再单纯依靠广告，新媒体平台经营模式更加多样化。不仅如此，融媒体能够满足用户的个性化需求，可以通过用户付费的方式实现盈利。科学技术越来越成熟，为用户提供针对性较强的服务才能快速占领市场，分析和研究受众的基本特点、习惯等，关注受众内在需求，这符合了当前阶段传统媒体的发展模式。传统媒体应注重新媒体技术的合理应用，为自身改造和升级提供动力，依托市场优势，经营模式的改变，迎合市场需求，形成多元化、跨媒介、跨区域等发展，寻求与新媒体更多的合作机会，不断提升媒体融合的市场竞争效果，才能在激烈的市场竞争环境中占据一席之地。传统媒体与新媒体在产业融合发展中要不断寻求新的突破，为受众提供多样化的新闻信息，从而满足人们的基本需求，推动信息传播的良性循环。

4.4 以开放思维打造新闻效应

从当前形势来看，新媒体是时代发展的必然，传统媒体要及时转变思想观念，以积极的心态迎接新媒体的挑战。新媒体和传统媒体各有自身的优势，在融合发展过程中，传统媒体要主动与新媒体进行对接。一方面，在信息报道方式上，传统媒体新闻工作者要改变以理论为支撑的模式，比如在报纸的编辑时，学习和借鉴新型写作方式，充分考虑受众的基本特点，尽量减少和避免生僻字的使用，在主题设置上吸引大众眼球。另一方面，及时抓住热点信息，分析和研究大众关注的热点话题，对热点事件进行跟踪报道。

4.5 培养高素质人才队伍

在媒体融合背景下，对于传统媒体工作人员的综合素质提出了更高的要求，媒体融合需要媒体人具有较强的理论知识和实践能力，同时对于创新发展要求更高，需要更多高素质的专业人才。传统媒体要迎合融媒体的发展特点，着力开展人才队伍建设。一方面，通过招聘专业的媒体人才，为传统媒体的融合发展提供源源不断的活力和动力；另一方面，加大单位自身人才培养力度，强化他们的专业知识和实践经验，实现思维方式的创新。在传统媒体融合发展中，要注重单位文化建设，根据自身发展情况，制定奖惩分明的制度，提高媒体人的积极性和主观能动性；此外，要加强同类媒体之间的交流与合作，不断提升媒体融合过程中人员的综合素养。

结语

总而言之，随着科学技术的不断发展和进步，传统媒体与新媒体融合发展是时代发展的必然趋势。新闻受众在精神需求上发生了较大的改变，传统媒体要不断调整市场运作方式，才能在媒体融合的大背景下占据一席之地，推动传统媒体向更高层次发展，传播更多价值较高的新闻信息，弘扬正能量，实现自身的经济效益和社会价值，不断提升自身综合竞争力。媒

参考文献

[1] 代志武，关咏霞 . 传统媒体融合路径思考——荆州日报传媒集团媒体融合发展开创新局面 [J]. 新闻前哨，2018（1）.

[2] 张峰恺 . 媒体融合背景下传统广播电视业务发展研究 [J]. 传播力研究，2017，1（9）：68.

[3] 武钊 . 媒体融合视阈下传统广播电视发展路径研究 [J]. 西部广播电视，2017（7）：22，29.

[4] 叶明睿 . 媒介融合背景下传统媒体的舆论引导：一项基于实践层面的田野调查 [J]. 东南传播，2015（7）：4-7.

[5] 丁文凤 . 新媒体环境下传统媒体对舆论引导的回归——以人民日报“求证”栏目为例 [J]. 新闻世界，2016（6）：250-252.

[6] 张迪 . 传统媒体的融媒体发展策略———以光明日报、光明网的实践为例 [J]. 青年记者，2015（8）：58-59.

[7] 贾坤鹏 . 媒体融合背景下传统出版社的转型路径——以凤凰传媒跨媒介经营为例 [J]. 青年记者，2017（23）：118-119.

[8] 王一淇 . 探究互联网时代传统媒体企业的融合发展模式——以重庆日报报业集团为例 [J]. 记者观察（下），2019（3）：119.

（作者单位：河南教育电子音像出版社有限责任公司）